

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH AN GIANG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KT

An Giang, ngày tháng năm 2026

V/v tăng cường các giải pháp thúc
đẩy phát triển thương mại - dịch vụ,
phấn đấu hoàn thành chỉ tiêu tổng
mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu
dịch vụ tiêu dùng năm 2026

Kính gửi:

- Các sở, ngành tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh An Giang;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Kiên Giang.

Theo Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2026 của tỉnh, chỉ tiêu tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng phấn đấu đạt 316.981,64 tỷ đồng, tăng 25,54% so với kết quả thực hiện năm 2025. Qua theo dõi tình hình thực hiện, hoạt động thương mại - dịch vụ trên địa bàn tỉnh tiếp tục duy trì tăng trưởng; tuy nhiên, kết quả thực hiện chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế và dư địa phát triển của thị trường. Để khai thác hiệu quả dư địa tăng trưởng, thúc đẩy phát triển thương mại - dịch vụ, kích cầu tiêu dùng và phấn đấu hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch năm 2026, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, đơn vị và địa phương tập trung triển khai đồng bộ, quyết liệt các nhiệm vụ, giải pháp sau:

1. Sở Công Thương

- Chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo, điều hành thực hiện chỉ tiêu tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng; thường xuyên theo dõi, phân tích diễn biến thị trường, đánh giá cơ cấu ngành hàng, lĩnh vực và dư địa tăng trưởng để kịp thời tham mưu các giải pháp thúc đẩy phát triển thương mại, dịch vụ phù hợp với tình hình thực tế.

- Chủ trì triển khai các giải pháp phát triển thị trường trong nước; tham mưu phát triển hệ thống phân phối, hạ tầng thương mại; hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh mở rộng mạng lưới tiêu thụ, đa dạng hóa phương thức bán hàng, nâng cao hiệu quả hoạt động thương mại, nhất là tại khu vực nông thôn, biên giới và hải đảo.

- Đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử và kinh tế số trong lĩnh vực thương mại; hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh ứng dụng công nghệ số, thanh toán không dùng tiền mặt, mở rộng kênh bán hàng trực tuyến và nâng cao năng lực tiếp cận thị trường.

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, địa phương triển khai các chương trình kích cầu tiêu dùng, kết nối cung cầu, đưa hàng Việt về nông thôn, hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; tăng cường

quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và các sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

- Theo dõi chặt chẽ tình hình cung cầu, giá cả thị trường; chủ động phối hợp các cơ quan liên quan bảo đảm nguồn cung hàng hóa thiết yếu, thực hiện các giải pháp bình ổn thị trường khi cần thiết; tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, kịp thời phát hiện và xử lý các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và các hành vi vi phạm trong hoạt động thương mại, nhất là trên môi trường số.

- Chủ trì theo dõi, đôn đốc, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện của các cơ quan, đơn vị, địa phương; định kỳ báo cáo và tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh các giải pháp chỉ đạo, điều hành nhằm hoàn thành chỉ tiêu năm 2026.

2. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh

- Chủ trì tổ chức thực hiện các chương trình, hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, kết nối giao thương theo kế hoạch được cấp có thẩm quyền phê duyệt; hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất kết nối đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Tăng cường tổ chức và tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm như: hội chợ, triển lãm, tuần lễ giới thiệu sản phẩm địa phương; chương trình kết nối cung cầu, kết nối doanh nghiệp với hệ thống phân phối; quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của tỉnh trong và ngoài tỉnh.

- Phối hợp với Sở Du lịch, Sở Công Thương, các địa phương và các đơn vị liên quan triển khai các chương trình liên kết giữa du lịch và thương mại; giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm địa phương; kết hợp quảng bá điểm đến du lịch với quảng bá sản phẩm OCOP và hàng hóa địa phương tại các khu, điểm du lịch, góp phần nâng cao mức chi tiêu của khách du lịch.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và cơ sở sản xuất tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm, kết nối giao thương; cung cấp thông tin thị trường, chương trình xúc tiến, cơ hội hợp tác và hỗ trợ quảng bá sản phẩm.

3. Sở Du lịch

- Chủ trì triển khai các giải pháp phát triển du lịch gắn với thúc đẩy tiêu dùng; nâng cao mức chi tiêu bình quân và thời gian lưu trú của khách du lịch thông qua đa dạng hóa sản phẩm du lịch, phát triển các dịch vụ mua sắm, ẩm thực, vui chơi, giải trí, trải nghiệm văn hóa và khai thác các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp và đơn vị liên quan phát triển các sản phẩm, dịch vụ phục vụ khách du lịch; khuyến khích hình thành các điểm giới thiệu, mua sắm sản phẩm địa phương, sản phẩm OCOP; phát triển không gian ẩm thực, khu vui chơi, giải trí, dịch vụ trải nghiệm, các mô hình du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái gắn với tiêu thụ sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

- Phối hợp với Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh và các địa phương triển khai các chương trình kích cầu du lịch, quảng bá điểm đến gắn với hoạt động mua sắm và sử dụng dịch vụ; khuyến khích doanh nghiệp du lịch liên kết với doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh nhằm mở rộng kênh tiêu thụ sản phẩm địa phương và nâng cao giá trị gia tăng của ngành du lịch.

- Theo dõi, đánh giá tình hình phát triển du lịch và các dịch vụ phục vụ khách du lịch; kịp thời đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả khai thác thị trường, góp phần tăng doanh thu dịch vụ và tổng mức bán lẻ hàng hóa trên địa bàn tỉnh.

4. Sở Y tế

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ y tế, khám bệnh, chữa bệnh, chăm sóc sức khỏe; khuyến khích phát triển các loại hình dịch vụ y tế đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe của Nhân dân theo quy định của pháp luật.

- Hướng dẫn, tạo điều kiện để các cơ sở khám bệnh, chữa bệnh ngoài công lập và các cơ sở cung ứng dịch vụ chăm sóc sức khỏe phát triển, đa dạng hóa các loại hình dịch vụ, nâng cao chất lượng phục vụ, đáp ứng nhu cầu của người dân và khách du lịch theo quy định của pháp luật.

- Phối hợp với Sở Du lịch, các địa phương và các cơ quan, đơn vị liên quan phát triển các dịch vụ chăm sóc sức khỏe gắn với hoạt động du lịch tại các địa bàn có điều kiện phù hợp; góp phần mở rộng thị trường dịch vụ và thúc đẩy tăng trưởng doanh thu dịch vụ tiêu dùng.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các giải pháp phát triển các dịch vụ khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển giao công nghệ; hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; khuyến khích phát triển các dịch vụ công nghệ số và dịch vụ hỗ trợ chuyển đổi số phù hợp với nhu cầu thị trường.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan khuyến khích phát triển các loại hình dịch vụ giáo dục, đào tạo; các chương trình bồi dưỡng kỹ năng, ngoại ngữ, tin học và kỹ năng nghề nghiệp đáp ứng nhu cầu học tập của người dân; đẩy mạnh xã hội hóa, đa dạng hóa các loại hình cung ứng dịch vụ giáo dục theo quy định; góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và thúc đẩy tăng trưởng doanh thu dịch vụ tiêu dùng.

7. Sở Xây dựng

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các giải pháp nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động vận tải hành khách, vận tải hàng hóa; phát triển các dịch vụ vận tải và dịch vụ hỗ trợ vận tải, đáp ứng nhu cầu đi lại, lưu thông hàng hóa của người dân và doanh nghiệp, góp phần thúc đẩy tăng trưởng doanh thu dịch vụ tiêu dùng.

8. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các giải pháp phát triển các dịch vụ phục vụ sản xuất nông nghiệp, kinh tế nông thôn, bảo vệ môi trường, dịch vụ kỹ thuật, cung ứng vật tư, cơ giới hóa, bảo quản, sơ chế nông sản và các dịch vụ hỗ trợ sản xuất; góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất, tiêu thụ nông sản và thúc đẩy tăng trưởng doanh thu dịch vụ tiêu dùng trên địa bàn.

9. Sở Văn hóa và Thể thao

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành và địa phương triển khai các giải pháp phát triển các loại hình dịch vụ văn hóa, thể thao, vui chơi, giải trí, biểu diễn nghệ thuật, tổ chức sự kiện; hướng dẫn phát triển đa dạng các sản phẩm, dịch vụ văn hóa, thể thao; phát huy hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao nhằm đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa, vui chơi, giải trí, rèn luyện sức khỏe của Nhân dân, góp phần thúc đẩy phát triển các ngành dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với các địa phương, doanh nghiệp và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, lễ hội, sự kiện gắn với quảng bá hình ảnh địa phương, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh; tăng cường tuyên truyền, quảng bá các hoạt động văn hóa, thể thao và lễ hội; góp phần thu hút khách du lịch, kích cầu tiêu dùng và thúc đẩy phát triển thương mại, dịch vụ.

10. Thống kê tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi, cập nhật, tổng hợp, phân tích tình hình thực hiện chỉ tiêu tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng; cung cấp thông tin, số liệu thống kê phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Phối hợp phân tích cơ cấu tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng theo nhóm ngành, lĩnh vực, khu vực kinh tế và địa bàn; đánh giá các yếu tố tác động, nhận diện các lĩnh vực, địa bàn còn dư địa tăng trưởng, cung cấp cơ sở dữ liệu phục vụ công tác quản lý, điều hành và xây dựng giải pháp của các cơ quan có liên quan.

- Hướng dẫn, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương trong công tác thu thập, rà soát, chuẩn hóa và nâng cao chất lượng thông tin, số liệu thống kê về hoạt động thương mại - dịch vụ; bảo đảm tính đầy đủ, chính xác, kịp thời phục vụ công tác thống kê và đánh giá tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

11. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Căn cứ điều kiện thực tế, tiềm năng, lợi thế và nhu cầu thị trường của địa phương, chủ động triển khai các giải pháp phát triển thương mại - dịch vụ thuộc phạm vi quản lý nhà nước và thẩm quyền được giao; tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh đúng quy định của pháp luật.

- Rà soát, nắm tình hình hoạt động thương mại - dịch vụ, chợ, điểm kinh doanh và các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn; kịp thời phát hiện khó

khẩn, vướng mắc, tổng hợp, đề xuất cơ quan có thẩm quyền xem xét, hỗ trợ, tháo gỡ theo quy định.

- Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và người dân thực hiện đúng quy định của pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; khuyến khích ứng dụng thương mại điện tử, chuyển đổi số, thanh toán không dùng tiền mặt và các phương thức kinh doanh hiện đại phù hợp với điều kiện thực tế.

- Phối hợp với Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các chương trình kích cầu tiêu dùng, xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm địa phương, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng; tổ chức các hoạt động đưa hàng Việt về nông thôn và các chương trình, hoạt động xúc tiến thương mại theo kế hoạch được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Phối hợp quản lý, khai thác và nâng cao hiệu quả hoạt động của chợ, điểm kinh doanh và hạ tầng thương mại trên địa bàn theo phân cấp và quy định của pháp luật; rà soát, sắp xếp hoạt động kinh doanh phù hợp, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh văn minh, an toàn; phối hợp xử lý hoặc kiến nghị xử lý hoạt động kinh doanh tự phát, không đúng quy định.

- Đối với địa bàn có lợi thế về thương mại biên giới, du lịch hoặc các ngành, lĩnh vực đặc thù, chủ động rà soát, phát huy tiềm năng, lợi thế của địa phương; phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan trong việc phát triển thương mại, dịch vụ, quảng bá sản phẩm và mở rộng thị trường theo chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền được giao.

- Định kỳ hoặc khi có yêu cầu, rà soát, tổng hợp tình hình phát triển thương mại - dịch vụ, kết quả thực hiện, khó khăn, vướng mắc và đề xuất, kiến nghị gửi Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

12. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh An Giang và Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Kiên Giang

- Phối hợp với các sở, ngành, địa phương tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, hội viên triển khai các giải pháp thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa và dịch vụ, góp phần thúc đẩy tăng trưởng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của tỉnh.

- Chủ động nắm bắt tình hình hoạt động, khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp, hội viên; tổng hợp, phản ánh, kiến nghị các giải pháp tháo gỡ khó khăn, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; phát huy vai trò cầu nối giữa doanh nghiệp với cơ quan quản lý nhà nước.

- Vận động doanh nghiệp, hội viên tích cực tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường; tăng cường liên kết giữa doanh nghiệp sản xuất, phân phối, thương mại, dịch vụ và các chủ thể trong chuỗi cung ứng.

- Khuyến khích doanh nghiệp đổi mới phương thức kinh doanh, ứng dụng thương mại điện tử, chuyển đổi số, xây dựng và phát triển thương hiệu, nâng cao

chất lượng sản phẩm, mở rộng hệ thống phân phối, đa dạng hóa kênh tiếp cận người tiêu dùng.

- Phối hợp cung cấp thông tin, phản ánh nhu cầu thị trường, xu hướng tiêu dùng và những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp, hội viên để cơ quan quản lý nhà nước có cơ sở đánh giá, tham mưu, đề xuất các giải pháp điều hành phù hợp.

13. Chế độ báo cáo

- Các sở, ban, ngành tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp tại Công văn này; định kỳ trước ngày 05 hằng tháng báo cáo tình hình, kết quả thực hiện, những khó khăn, vướng mắc và đề xuất, kiến nghị (nếu có) gửi Sở Công Thương để tổng hợp.

- Giao Sở Công Thương chủ trì theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện; chủ động phối hợp với Thống kê tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan tổng hợp, phân tích, đánh giá tình hình thực hiện chỉ tiêu tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng; định kỳ trước ngày 15 hằng tháng báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả thực hiện, đồng thời tham mưu các giải pháp chỉ đạo, điều hành phù hợp nhằm phấn đấu hoàn thành chỉ tiêu năm 2026.

- Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc hoặc vượt thẩm quyền giải quyết, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo, đề xuất gửi Sở Công Thương để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo.

Yêu cầu Giám đốc các sở, ban, ngành tỉnh; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu; Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh An Giang và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện; trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương) để xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- LĐVP, P.KT;
- Lưu: VT, ntduy.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thanh Phong