

Số: 367 /KH-BCĐ

Thới Sơn, ngày 07 tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai Thế giới (26/9), Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10) và Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10) năm 2026

Căn cứ Công văn số 1366/CDS-PCTT ngày 20 tháng 8 năm 2026 của Cục Dân số về định hướng tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng các sự kiện về dân số trong những tháng cuối năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 235/KH-BCĐ.CTDS&PT ngày 26/8/2026 của Ban Chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển tỉnh An Giang về triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai Thế giới (26/9), Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10) và Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10) năm 2026;

Căn cứ tình hình thực tế công tác Dân số và Phát triển trên địa bàn phường Thới Sơn;

Ban Chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển phường xây dựng Kế hoạch triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai Thế giới (26/9), Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10) và Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10) năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai Thế giới (26/9), Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10) và Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10) năm 2026 trên địa bàn phường, góp phần nâng cao nhận thức của cấp ủy Đảng, chính quyền, các cơ quan, đơn vị có liên quan và các tổ chức chính trị - xã hội và Nhân dân về công tác Dân số và Phát triển.

Tuyên truyền, phổ biến những chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về dân số, chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của trẻ em gái, góp phần nâng cao chất lượng dân số trên địa bàn phường.

Nâng cao kiến thức, chuyển đổi hành vi của người dân, đặc biệt là các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, nam, nữ thanh niên, người cao tuổi, gia đình có người cao tuổi, cha mẹ và trẻ em; tạo sự đồng thuận trong cộng đồng đối với việc thực hiện các chính sách về Dân số và Phát triển.

Góp phần thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, chỉ tiêu về công tác Dân số và Phát triển năm 2026 và những năm tiếp theo trên địa bàn phường.

2. Yêu cầu

Các hoạt động truyền thông phải được tổ chức thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của phường và từng nhóm đối tượng; bảo đảm tiết kiệm, tránh hình thức, lãng phí.

Tuyên truyền phù hợp trong cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân về ý nghĩa của Ngày Tránh thai Thế giới (26/9), Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10) và Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10) năm 2026.

Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị có liên quan và các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác truyền thông, vận động Nhân dân.

Chủ động sử dụng, nhân bản và phổ biến các sản phẩm truyền thông phù hợp như: thông điệp phát thanh, pano, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, tài liệu truyền thông, tin, bài trên hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng truyền thông phù hợp.

II. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG VÀ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Ngày Tránh thai Thế giới (26/9) năm 2026

1.1. Chủ đề

“Hãy chủ động sử dụng biện pháp tránh thai phù hợp để không mang thai ngoài ý muốn”

1.2. Thông điệp truyền thông

Không mang thai ở tuổi chưa thành niên vì tương lai hạnh phúc của chính bạn.

Mọi thanh niên đều có quyền tiếp cận các biện pháp tránh thai an toàn và hiệu quả.

Giới trẻ hãy có trách nhiệm trong việc quan hệ tình dục an toàn, chủ động tránh thai, xây dựng tương lai tươi sáng.

Không tảo hôn, không kết hôn cận huyết thống để nâng cao chất lượng cuộc sống.

Chủ động tránh thai là góp phần giảm phá thai và dự phòng vô sinh.

Yêu thương đúng cách, chủ động tránh thai là trách nhiệm với tương lai.

1.3. Nội dung truyền thông

Tuyên truyền nâng cao nhận thức về lợi ích của việc tránh thai, nhu cầu sử dụng và các biện pháp tránh thai an toàn, phù hợp; tuyên truyền về chăm sóc sức khỏe sinh sản và kế hoạch hóa gia đình.

Nâng cao kiến thức cho người dân, đặc biệt là các cặp vợ chồng, nam, nữ thanh niên trong độ tuổi sinh đẻ chủ động tránh thai, chủ động trong hành vi mang thai vì lợi ích của bản thân, gia đình và cộng đồng.

Tuyên truyền các chủ trương, chính sách về Dân số và Phát triển; các nội dung của Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030, Chương trình truyền thông dân số đến năm 2030 và các chương trình, kế hoạch về điều chỉnh mức sinh phù hợp.

Tuyên truyền lợi ích của việc chủ động phòng tránh thai đối với sức khỏe, đời sống và hạnh phúc gia đình; góp phần giúp mỗi gia đình chủ động sinh đủ hai con, có điều kiện chăm sóc, nuôi dưỡng và giáo dục con cái tốt hơn.

Tuyên truyền về lợi ích của việc sinh con hợp lý, không sinh quá sớm, quá

dày, quá nhiều hoặc quá muộn; góp phần hạn chế các nguy cơ đối với sức khỏe bà mẹ, trẻ em và nâng cao chất lượng dân số.

2. Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10) năm 2026

2.1. Chủ đề

“Cộng đồng chung tay chăm sóc tích hợp Người cao tuổi trong xu thế già hóa dân số”.

2.2. Thông điệp truyền thông

Quan tâm chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi - chủ động thích ứng với già hóa dân số.

Chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi là truyền thống tốt đẹp của dân tộc.

Gia đình và xã hội hãy quan tâm chăm sóc, phụng dưỡng để người cao tuổi có cuộc sống vui tươi, hạnh phúc.

Vì một cộng đồng khỏe mạnh, cùng chung tay chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.

Hãy xây dựng cộng đồng khỏe mạnh, nơi người cao tuổi luôn được yêu thương và chăm sóc.

Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi không chỉ là trách nhiệm của bản thân mà còn là trách nhiệm của gia đình và cộng đồng.

2.3. Nội dung truyền thông

Tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, các cơ quan, đơn vị có liên quan và các tổ chức chính trị - xã hội và Nhân dân về cơ hội, thách thức của quá trình già hóa dân số; trách nhiệm chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi.

Tuyên truyền xây dựng môi trường thân thiện với người cao tuổi tại gia đình và cộng đồng; khuyến khích các gia đình quan tâm, chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi.

Tuyên truyền các chủ trương, chính sách, pháp luật của Nhà nước về người cao tuổi và chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.

Tuyên truyền, hướng dẫn người cao tuổi và gia đình có người cao tuổi kiến thức, kỹ năng chăm sóc, tự chăm sóc sức khỏe, phòng bệnh, phát hiện sớm các vấn đề sức khỏe và duy trì lối sống lành mạnh.

Khuyến khích người cao tuổi tham gia các hoạt động xã hội phù hợp, phát huy kinh nghiệm, vai trò và uy tín của người cao tuổi trong gia đình và cộng đồng.

Tuyên truyền xác định chăm sóc sức khỏe người cao tuổi là trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống và tuổi thọ của người dân.

3. Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10) năm 2026

3.1. Chủ đề

“Chấm dứt nạn tảo hôn và thúc đẩy quyền của trẻ em gái! - End child

marriage and invest in girls' rights!"

3.2. Thông điệp truyền thông

Nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái góp phần giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh.

Nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.

Sinh con theo quy luật tự nhiên - gia đình hạnh phúc, xã hội bền vững.

Hãy để việc sinh con trai hay con gái theo quy luật tự nhiên.

Không phân biệt giới, không lựa chọn giới tính thai nhi.

Bảo đảm quyền được sinh ra bình đẳng của mọi trẻ em, không phân biệt trai hay gái.

Gia đình và xã hội cùng chung tay để mọi trẻ em gái có cơ hội phát triển và đạt được ước mơ.

Không tảo hôn, không mang thai, không sinh con ở người chưa thành niên.

3.3. Nội dung truyền thông

Phổ biến, tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về dân số, bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực gia đình, hôn nhân và gia đình, trẻ em và các quy định có liên quan nhằm thúc đẩy cộng đồng thực hiện các chính sách bảo vệ, chăm sóc và nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái.

Tăng cường tuyên truyền về thực trạng, nguyên nhân và hệ lụy của tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh; vận động người dân thay đổi tư duy, nhận thức và hành động, từng bước xóa bỏ tư tưởng trọng nam hơn nữ.

Tuyên truyền, giáo dục bằng nhiều hình thức phù hợp nhằm tạo dư luận xã hội tích cực, ủng hộ bình đẳng giới; không phân biệt đối xử giữa trẻ em trai và trẻ em gái.

Tuyên truyền về các quy định của pháp luật nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.

Tuyên truyền phòng, chống tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống; phòng, chống bạo lực, xâm hại trẻ em và các hành vi ảnh hưởng đến quyền, lợi ích hợp pháp của trẻ em gái.

Tuyên truyền, vận động gia đình tạo điều kiện để trẻ em gái được học tập liên tục, an toàn, được chăm sóc, bảo vệ và phát triển toàn diện.

Khuyến khích gia đình và cộng đồng quan tâm đầu tư cho trẻ em gái, tạo điều kiện để trẻ em gái phát triển năng lực, tự tin, sống lành mạnh và có cơ hội thực hiện ước mơ của mình.

III. HÌNH THỨC VÀ THỜI GIAN TRUYỀN THÔNG

1. Hình thức

Tùy điều kiện thực tế, tổ chức các hoạt động truyền thông bằng các hình thức phù hợp như:

Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh của phường và các tổ dân phố.

Treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích tại trụ sở cơ quan, các điểm công cộng và những địa điểm phù hợp trên địa bàn phường.

Tổ chức truyền thông, tư vấn, nói chuyện chuyên đề, sinh hoạt nhóm, sinh hoạt câu lạc bộ, lồng ghép nội dung dân số trong các hội nghị, cuộc họp, sinh hoạt của các cơ quan, đơn vị có liên quan và các tổ chức chính trị - xã hội.

Tuyên truyền trực tiếp tại cộng đồng thông qua đội ngũ cán bộ dân số, y tế, cộng tác viên dân số và các lực lượng có liên quan.

Tuyên truyền trên các kênh thông tin, trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các hình thức truyền thông số phù hợp của địa phương.

Lồng ghép nội dung truyền thông trong các hoạt động chăm sóc sức khỏe, khám sức khỏe người cao tuổi, tư vấn sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và các hoạt động xã hội khác.

2. Thời gian

Các hoạt động truyền thông được triển khai tập trung từ **tháng 9 đến tháng 10 năm 2026**, trong đó tập trung cao điểm:

- Hưởng ứng Ngày Tránh thai Thế giới: từ ngày **15/9 đến ngày 30/9/2026**.
- Hưởng ứng Ngày Quốc tế Người cao tuổi: từ ngày **20/9 đến ngày 05/10/2026**.
- Hưởng ứng Ngày Quốc tế Trẻ em gái: từ ngày **01/10 đến ngày 15/10/2026**.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển phường

- Tham mưu Ban Chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển phường tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.
- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan và các tổ chức chính trị - xã hội tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng ba sự kiện nêu trên.
- Chủ động tham mưu lựa chọn nội dung, hình thức truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế của địa phương.
- Phối hợp tổ chức tuyên truyền, tư vấn về chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình, các biện pháp tránh thai an toàn và phù hợp.
- Phối hợp triển khai các hoạt động truyền thông, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi; tuyên truyền nâng cao nhận thức về thích ứng với già hóa dân số.
- Tăng cường truyền thông về bình đẳng giới, phòng, chống tảo hôn, lựa chọn giới tính thai nhi và nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái.
- Cung cấp nội dung, thông điệp, khẩu hiệu và tài liệu truyền thông cho các cơ quan, đơn vị có liên quan và các tổ chức chính trị - xã hội để tổ chức tuyên truyền.
- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch; tổng hợp kết quả và tham mưu Ban Chỉ đạo báo cáo cấp trên theo quy định.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Phối hợp với thường trực Ban Chỉ đạo tổ chức các hoạt động truyền thông trên địa bàn phường.

- Phối hợp tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở về chủ đề, nội dung và thông điệp của Ngày Tránh thai Thế giới, Ngày Quốc tế Người cao tuổi và Ngày Quốc tế Trẻ em gái năm 2026.

- Lồng ghép các nội dung tuyên truyền về dân số, gia đình, bình đẳng giới, trẻ em và người cao tuổi trong các hoạt động văn hóa, xã hội của địa phương.

3. Trạm Y tế phường

- Phối hợp thực hiện truyền thông, tư vấn, cung cấp thông tin về chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và các biện pháp tránh thai an toàn, hiệu quả.

- Tăng cường tư vấn, hướng dẫn chăm sóc sức khỏe người cao tuổi; khuyến khích người cao tuổi chủ động chăm sóc, bảo vệ sức khỏe.

- Phối hợp tuyên truyền phòng, chống tảo hôn, mang thai và sinh con ở người chưa thành niên; tuyên truyền không lựa chọn giới tính thai nhi.

- Lồng ghép các nội dung truyền thông trong hoạt động khám, tư vấn và chăm sóc sức khỏe tại Trạm Y tế phường.

4. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp

- Phối hợp Trạm Y tế phường xây dựng nội dung tuyên truyền hưởng ứng Ngày Tránh thai Thế giới (26/9), Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10) và Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10) .

5. Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện tốt các chủ trương, chính sách về Dân số và Phát triển.

- Hội Liên hiệp Phụ nữ phường tăng cường tuyên truyền về chăm sóc sức khỏe sinh sản, bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực gia đình, bảo vệ trẻ em gái và xây dựng gia đình hạnh phúc.

- Đoàn Thanh niên phường đẩy mạnh tuyên truyền cho thanh niên, vị thành niên về sức khỏe sinh sản, tình dục an toàn, chủ động tránh thai, phòng ngừa mang thai ngoài ý muốn và không tảo hôn.

- Hội Người cao tuổi phường phối hợp tổ chức các hoạt động thiết thực hưởng ứng Ngày Quốc tế Người cao tuổi; tuyên truyền chăm sóc, phụng dưỡng và phát huy vai trò người cao tuổi.

- Các tổ chức chính trị - xã hội khác căn cứ chức năng, nhiệm vụ chủ động lồng ghép nội dung truyền thông vào hoạt động của đơn vị.

6. Văn phòng các khóm và cộng tác viên dân số

- Phối hợp với Trạm Y tế phường và các tổ chức chính trị - xã hội tổ chức truyền thông trực tiếp tại cộng đồng.

- Vận động người dân thực hiện tốt chính sách dân số, chủ động tránh thai, sinh đủ hai con và nuôi dạy con tốt; quan tâm chăm sóc người cao tuổi; thực hiện

bình đẳng giới và bảo vệ quyền trẻ em gái.

7. Chế độ thông tin, báo cáo

- Các cơ quan, đơn vị có liên quan được phân công thực hiện chủ động theo dõi, tổng hợp kết quả triển khai các hoạt động.

- Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu Ban Chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển phường báo cáo cấp có thẩm quyền theo thời gian quy định.

- Báo cáo kết quả thực hiện cần nêu rõ các hoạt động đã triển khai, số lượt người được truyền thông, hình thức truyền thông, kết quả đạt được, khó khăn, hạn chế và đề xuất, kiến nghị.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn kinh phí thực hiện công tác Dân số và Phát triển năm 2026 được cấp có thẩm quyền giao; nguồn kinh phí của địa phương và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện theo đúng quy định hiện hành, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả và đúng mục đích.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các thành viên Ban Chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển phường, các cơ quan, đơn vị có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động phối hợp triển khai thực hiện Kế hoạch.

Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị phản ánh về cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển phường để tổng hợp, báo cáo Trưởng Ban Chỉ đạo xem xét, chỉ đạo.

Trên đây là Kế hoạch triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai Thế giới (26/9), Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10) và Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10) năm 2026 của Ban Chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển phường Thới Sơn./.

Nơi nhận:

- BCD công tác Dân số và Phát triển tỉnh;
- Sở Y tế tỉnh An Giang;
- TT. Đảng ủy, HĐND phường;
- CT, PCT. UBND phường (THP);
- BCD công tác Dân số và Phát triển phường;
- Ủy ban MTTQVN và các tổ chức chính trị - xã hội phường
- Phòng Văn hóa - Xã hội;
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp;
- Trạm Y tế phường (44);
- Văn phòng các khóm;
- Lưu: VT. lt

TRƯỞNG BAN



PHÓ CHỦ TỊCH UBND PHƯỜNG
Trịnh Hoàng Phước